



S I N G U L A B

Üzleti terv tartalomjegyzék

- I. Vezetői összefoglaló
- II. Csapat
 - a. Alapítók profilja
 - b. Miért az ő csapatuk a nyerő csapat
- III. Az üzleti modell
 - a. Vízió, misszió, legfontosabb értékek
 - b. Hogyan működik az üzletimodell
 - c. Érték ajánlat
 - d. Cél piacok
 - e. Marketing terv
 - f. Kulcs tevékenységek és eszközök
- IV. Pénzügyi terv
 - a. Pénzügyi terv (excel file)
 - b. Értékesítési scenáriók
- V. Külső környezet
 - a. Makro környezet
 - b. Piaci trendek
 - c. Szabályozási környezet
 - d. Versenytárs elemzés
 - e. Versenyelőnyök bemutatása
- VI. Megvalósítási terv (roadmap)
 - a. Mérföldkövek
- VII. Veszélyek
 - a. Legfontosabb siker faktorok
 - b. Különleges jelentőségű kockázatok, azokra való megoldási javaslat
 - c. Korlátozó feltételek és akadályok

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE